

# မြန်မာ့ချည်မျှင်နှင့်အထည်အလိပ် ထိပ်သီးညီလာခံ ၂၀၁၈

၁၂-၁၃ နိုဝင်ဘာလ ရန်ကုန်၊ မြန်မာ။



ECV အင်တာနေရှင်နယ်မှ စီစဉ်သည်။  
MGMAမှ ပံ့ပိုးကူညီပေးသည်။



# မြန်မာ့ချည်မျှင်နှင့်အထည်အလိပ် ထိပ်သီးညီလာခံ

၁၂-၁၃ နိုဝင်ဘာ

ရန်ကုန်၊ မြန်မာ။

## မြန်မာ့အထည်အလိပ် ထိပ်သီးညီလာခံတွင် အဓိကထားဆွေးနွေးမည့် အကြောင်းအရာများ-

- မြန်မာနိုင်ငံတော် အစိုးရ လက်ရှိမူဝါဒ ထုတ်ပြန်ချက်နှင့် မြန်မာ့ချည်မျှင်နှင့် အထည်အလိပ်လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အသေးစိတ်လုပ်ငန်းစီမံချက် ဆွေးနွေးဖလှယ်ခြင်း။
- ယနေ့ခေတ် မြန်မာ့ချည်မျှင်နှင့် အထည်အလိပ်လုပ်ငန်း၏ အလားအလာနှင့် ရှုမြင်သုံးသပ်ချက်။
- ချည်မျှင်နှင့် အထည်အလိပ်ကုန်သွယ်မှု တိုးတက်မှုအခြေအနေ FTA(Free Trade Area) လွတ်လပ်သောကုန်သွယ်မှုဧရိယာအတွက် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကြိုတင်ပြင်ဆင်မှု။
- မြန်မာနိုင်ငံအလုပ်သမားဥပဒေပြုပြင်မှု လုပ်ငန်းစဉ်နှင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ အားသာချက် အရင်းအမြစ်များ အရင်းအမြစ်များအား ပြန်လည် ထုတ်ဖော်ခြင်း။
- နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများအတွက် ချည်မျှင်နှင့်အထည်အလိပ်လုပ်ငန်းနှင့်သက်ဆိုင်သော အဓိက ဥပဒေနှင့် စည်းမျဉ်းများအား ထည့်သွင်းစဉ်းစားခြင်း။
- အရှေ့တောင်အာရှနိုင်ငံအတွင်းရှိ အခြားသော နိုင်ငံများနှင့် နှိုင်းယှဉ်သော် အသစ်အသစ်သော အရင်းအမြစ်များအား မြန်မာနိုင်ငံအတွင်းရယူမှု ပုံစံ။
- မြန်မာနိုင်ငံတွင်းအခြေအနေများပေါ်မူတည်၍ ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာများဖြင့် ထောက်ပံ့မှုအား ဆန်းသစ်တီထွင်ခြင်း နှင့် လက်တွေ့လုပ်ဆောင်ခြင်း။
- အပြန်အလှန်ဆွေးနွေးခြင်း- ထွန်းသစ်စ အရင်းအမြစ်ဈေးကွက်အနေဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံအား အခြားသော နယ်ပယ်များ နှင့် ယှဉ်သော် အနာဂတ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ အခြေအနေသည် မည်သို့မည်ပုံ ရှိမည်ကို အပြန်အလှန်ဆွေးနွေးခြင်း။
- လက်လီဈေးသည်များနှင့် ကုန်ပစ္စည်းတံဆိပ်တို့၏ ဈေးကွက်ဝင်ရောက်မှု နှုန်းပိုမို မြန်ဆန်အောင်နှင့် ထုတ်လုပ်မှု ကာလများအား လျှော့ချနိုင်အောင် မည်သို့ ကူညီကြမည်ကို ဆွေးနွေးခြင်း။
- အထည်အလိပ်နှင့် အထည်ချုပ်စက်ရုံအား မြန်မာနိုင်ငံတွင် မည်သို့ တည်ထောင်ရမည်ကို လေ့လာခြင်း။
- မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း အခြေခံအဆောက်အအုံများ၏ လက်ရှိအခြေအနေနှင့် အနာဂတ်တွင် အဆင့်ဆင့်ပြောင်းလဲ နိုင်ပုံ။
- အခြားသော နိုင်ငံများနှင့်နှိုင်းယှဉ်သော်- မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ဖက်ရှင်လုပ်ငန်းစဉ်တစ်ခုလုံး၏ တိုးတက်မှု ကွာဟချက်များ။
- ကောင်းမွန်သော ဝယ်ယူမှုများမှတစ်ဆင့် ကုန်သွင်းသူများနှင့် ပိုမိုနီးကပ်သော ဆက်ဆံရေးတစ်ခု ဖြစ်စေရန်အတွက် ကုန်သွင်းသူ၏ အရည်အသွေးစစ်ဆေးမှုနှင့် အကောင်းဆုံးသော မိတ်ဖက်ရွေးချယ်မှုအား ထိထိရောက်ရောက် လုပ်ဆောင်ပုံ ၊ လုပ်ဆောင်နည်း။
- ချည်မျှင်နှင့် အထည်အလိပ်ကုန် အမှတ်တံဆိပ်များအတွက် ဥပဒေအရင်းအမြစ်ဈေးကွက်အနေဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ အလားအလာနှင့် တိုးတက်မှုအခြေအနေများ။

အစီအစဉ်ပြောင်းကောင်းပြောင်းနိုင်ပါသည်။ ECV အင်တာနေရှင်နယ်ကသာ အစီအစဉ် ပြောင်းခွင့်ရှိပါသည်။



# မြန်မာ့ချည်မျှင်နှင့်အထည်အလိပ် ထိပ်သီးညီလာခံ

၁၂-၁၃ နိုဝင်ဘာ

ရန်ကုန်၊ မြန်မာ။

- မြန်မာနိုင်ငံ ချည်မျှင်နှင့် အထည်အလိပ်ထုတ်လုပ်သူ လုပ်ငန်းရှင်များက အရှေ့တောင်အာရှတွင် အရေးပါသည့် အခန်းကဏ္ဍတွင် မည်သို့ ပါဝင်နေပုံ။
- နောက်ဆုံးပုံ 3D အထည်ချုပ်နည်းပညာ အလားအလာနှင့် ချည်မျှင်နှင့် အထည်အလိပ်ထုတ်လုပ်မှုအပေါ် ၎င်း၏ သက်ရောက်မှု။
- အလုပ်သမား၊ ထုတ်လုပ်မှုစွမ်းရည်နှင့် နည်းပညာ၏အခန်းကဏ္ဍများက မြန်မာနိုင်ငံ၏ ယှဉ်ပြိုင်မှု အားသာချက်များ ဖြစ်အောင်တွန်းအားပေးမှုအား အလေးထားဆွေးနွေးခြင်း။
- လူ့အခွင့်အရေး၊ အလုပ်သမားအခြေအနေ တိုးတက်မှုများနှင့် မြန်မာနိုင်ငံအထည်အလိပ်လုပ်ငန်း ကဏ္ဍအတွင်း နိုင်ငံတကာအလုပ်သမားအဖွဲ့အစည်း(ILO)၏ အလုပ်သမားရေးရာနှင့် ကျင့်ဝတ်စံချိန်စံညွှန်းများဖြင့် ကိုက်ညီစေရန် လိုအပ်ချက်များ။

စီစဉ်သူ:



ပြပွဲ ပံ့ပိုးသူ:







# မြန်မာ့ချည်မျှင်နှင့်အထည်အလိပ် ထိပ်သီးညီလာခံ

၁၂-၁၃ နိုဝင်ဘာ

ရန်ကုန်၊ မြန်မာ။

## ထိပ်သီးအစည်းအဝေး နောက်ခံသမိုင်း

အရှေ့တောင်အာရှ အထည်အလိပ်ကဏ္ဍတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အလားအလာအကောင်းဆုံးဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၂ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့အဝတ်အထည်ပို့ကုန်တန်ဖိုးမှာ အမေရိကန်ဒေါ်လာသန်း၇၀၀သာ ရှိခဲ့ပါသည်။ ဝိုးလမ်းမကြီး “The Belt and Road” ပေါ်လစီ၏ လွှမ်းမိုးမှုကြောင့်၂၀၁၃ခုနှစ်တွင် ၁.၂ဘီလီယံ နှင့် ၂၀၁၄ခုနှစ်တွင် ၁.၃ဘီလီယံထိတိုးလာခဲ့ပါသည်။ ၂၀၁၅ခုနှစ်တွင် အထည်ချုပ်ပို့ကုန်တန်ဖိုးသည် အမေရိကန် ဒေါ်လာ၁.၉ဘီလီယံ ထိရောက်ရှိခဲ့ကာ မြန်မာ့ချည်မျှင်နှင့်အဝတ်အထည်လုပ်ငန်းသည် လက်ရှိတွင် နိုင်ငံပို့ကုန် စုစုပေါင်း အရေအတွက်၏၁၀ ရာခိုင်နှုန်း ထုတ်လုပ်ပေးနိုင်ခဲ့ပြီး နိုင်ငံရေးကွက်သည်လည်း ကြီးထွားလာကာ၂၀၂၀တွင် ပို့ကုန်စုစုပေါင်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ၁၂ဘီလီယံ ရရှိရန်ခန့်မှန်း ထားပါသည်။ စဉ်ဆက်မပြတ်တိုးတက်နေသော ချည်မျှင်နှင့် အထည်အလိပ်လုပ်ငန်းသည်လည်း မြန်မာနိုင်ငံ၏ နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများတွင်အဓိကထား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသော လုပ်ငန်း ဖြစ်လာကာ များမကြာမီကာလတွင် နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ စုပြုံဝင်ရောက်လာမည်ဟု မျှော်မှန်းထားပါသည်။

ဤညီလာခံတွင် မြန်မာနိုင်ငံတော် အစိုးရ နောက်ဆုံးမူဝါဒ နှင့် မြန်မာ့ချည်မျှင်နှင့် အထည်အလိပ်လုပ်ငန်းတွင် နိုင်ငံတကာ ကုန်သွယ်မှု မူဝါဒများ၊ လက်တွေ့အရင်းအမြစ်များ နှင့်နိုင်ငံတကာ အဝတ်အစားတံဆိပ်များ၊ မြန်မာ့ချည်မျှင်နှင့် အဝတ်အထည်လုပ်ငန်း တိုးတက်မှု အခြေအနေအသေခံ လုပ်ငန်းရှင်များ (သို့မဟုတ်) နိုင်ငံခြားသား လုပ်ငန်းရှင်များ ကြုံတွေ့နေရသော စိန်ခေါ်မှုများ ကို အဓိကထား ဆွေးနွေးသွားမည် ဖြစ်ပါသည်။ တက်ရောက်လာသူများကို မြန်မာ့ချည်မျှင်နှင့် အဝတ်အထည် ဈေးကွက်နှင့် လက်ရှိအခြေအနေများကို ဖော်ပြသွားမည်ဖြစ်ပါသည်။ နိုင်ငံတကာbuyers နှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံလိုသူ အချို့အတွက် ဈေးကွက်သစ် ပြင်ဆင်ရန်နှင့် အထည်အလိပ် ကဏ္ဍနှင့်ပတ်သက်၍ ပိုမိုသိရှိရန် အခွင့်အလမ်းကောင်းတစ်ရပ် ဖြစ်ပါသည်။



### ဘယ်သူတွေ တက်သင့်သလဲ

- President/VP/စီအီးအို/စီအိုအို
- Sourcing/Purchasing Director
- မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာ/အထွေထွေ မန်နေဂျာ
- ဒါရိုက်တာ/ စီးပွားရေး မန်နေဂျာ
- Sale Director/ International
- Sale Manager
- စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဒါရိုက်တာ
- Strategy Development Director
- Director for international Market
- သွင်းကုန်/ပို့ကုန် မန်နေဂျာ
- Area Director/ Manager
- သုတေသနနှင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဒါရိုက်တာ
- နည်းပညာ ဒါရိုက်တာ



### စက်မှုလုပ်ငန်း ဘယ်အပိုင်းလဲ

- အဝတ်အထည်
- အိမ်တွင်း အထည်အလိပ်
- ချည်ထည် လုပ်ငန်းရှင်များ
- ဓာတုနည်းဖြင့်ချည်မျှင် ပြုလုပ်သူများ
- ချည်ထည်စက် ထုတ်လုပ်သူများ
- ချည်ထည်စက်အစိတ်အပိုင်းများ
- ဓာတုဗေဒချည်မျှင်များ
- Logistics ကုမ္ပဏီများ
- ဖြန့်ဝေသူများ
- ဥပဒေ အကြံပေးကုမ္ပဏီ
- Consulting
- Certifier



### ဆွေးနွေးမည့် ပုဂ္ဂိုလ်များ

- ပြည်ထောင်စုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံတော် စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး ဝန်ကြီးဌာန
- မြန်မာနိုင်ငံအထည်ချုပ်လုပ်ငန်းရှင်များ အသင်း
- အမျိုးသားစီမံကိန်းနှင့် ဘဏ္ဍာရေး ဝန်ကြီးဌာန
- ပြည်ထောင်စု သမ္မတ မြန်မာနိုင်ငံတော် အလုပ်သမားလူဝင်မှုကြီးကြပ်ရေးနှင့် ပြည်သူ့အင်အား ဝန်ကြီးဌာန
- Li& Fung
- International Labour Organization
- Index
- CLO Virtual Fashion Hong Kong
- SMART Myanmar
- Handa Enterprise International H&M
- Marks & Spencer
- Adidas
- Rajah & Tann LLP
- Colliers International
- EU Delegation
- Prince Edward Road Management Co. Ltd
- Panda Textile Co. Ltd

အစီအစဉ်ပြောင်းကောင်းပြောင်းနိုင်ပါသည်။ ECV အင်တာနေရှင်နယ်ကသာ အစီအစဉ် ပြောင်းခွင့်ရှိပါသည်။



# မြန်မာ့ချည်မျှင်နှင့်အထည်အလိပ် ထိပ်သီးညီလာခံ

၁၂-၁၃ နိုဝင်ဘာ

ရန်ကုန်၊ မြန်မာ။

	ပထမနေ့	၁၁:၁၅	မြန်မာနိုင်ငံအလုပ်သမားဥပဒေပြုပြင်မှု လုပ်ငန်းစဉ် နှင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ အားသာသော အရင်းအမြစ်များအား ပြန်လည် ထုတ်ဖော်ခြင်း။
၈: ၃၀	Sign in		
၉: ၀၀	<p>မြန်မာနိုင်ငံတော် အစိုးရ လက်ရှိမူဝါဒ ထုတ်ပြန်ချက် နှင့် မြန်မာ့ချည်မျှင်နှင့် အထည်အလိပ်လုပ်ငန်း၏ အသေးစိတ်လုပ်ငန်းစီမံချက် ဆွေးနွေးဖလှယ်ခြင်း။</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✦ ချည်မျှင်နှင့် အထည်အလိပ်လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ နောက်ဆုံးမူဝါဒနှင့် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများ။</li> <li>✦ ချည်ထည်လုပ်ငန်းအပေါ် အစိုးရ၏ ပံ့ပိုးမှုများ၊ ရေတို ရေရှည် စီမံကိန်းများ။</li> </ul> <p>ပြည်ထောင်စုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံတော် စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး ဝန်ကြီးဌာန</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ မြန်မာနိုင်ငံ၏ အားသာသော အရင်းအမြစ်များအား ပြန်လည် ထုတ်ဖော်ခြင်း။</li> <li>✦ မြန်မာ့ လုပ်သားဂီသေသများ ဆန်းစစ်ခြင်း။</li> <li>✦ မြန်မာနိုင်ငံ၏ အခြေခံလုပ်ခလစာ ရှင်းလင်း တင်ပြခြင်း။</li> <li>✦ လုပ်သားအရည်အသွေးတိုးတက်ရန် အစီအစဉ်နှင့် ကျင့်သုံးခြင်း။</li> </ul> <p>ပြည်ထောင်စုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံတော် အလုပ်သမား၊ လူဝင်မှုကြီးကြပ်ရေးနှင့် ပြည်သူ့အင်အား ဝန်ကြီးဌာန</p>
၉:၃၅	<p>ယနေ့ခေတ် မြန်မာ့ချည်မျှင်နှင့် အထည်အလိပ်ဆိုင်ရာ အလားအလာနှင့် ရှုမြင်သုံးသပ်ချက်။</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✦ မြန်မာ့ချည်ထည်လုပ်ငန်း အခြေအနေ</li> <li>✦ ချည်မျှင်နှင့်အထည်အလိပ်လုပ်ငန်း၏ အခက်အခဲများ နှင့် စိန်ခေါ်မှုများ။</li> <li>✦ ချည်မျှင်နှင့်အထည်အလိပ်လုပ်ငန်းနှင့် သက်ဆိုင်သော ယန္တရားတိုးတက်မှုများ</li> </ul> <p>မြန်မာနိုင်ငံအထည်ချုပ်လုပ်ငန်းရှင်များ အသင်း</p> <p>Tea Break and Networking</p>	၁၁:၅၀	<p>မြန်မာနိုင်ငံတွင်းအခြေအနေများပေါ် မူတည်၍ ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာများဖြင့် ထောက်ပံ့မှုအား ဆန်းသစ်တီထွင်ခြင်းနှင့် လက်တွေ့လုပ်ဆောင်ခြင်း။</p> <p>Mr. Kutluhan Samataci Executive Vice President Li &amp; Fung</p>
၁၀:၁၀	ချည်မျှင်နှင့် အထည်အလိပ်ကုန်သွယ်မှု တိုးတက်မှု	၁၂:၂၅	Lunch & Networking
၁၀:၄၀	<p>အခြေအနေ: FTA (Free Trade Area) လွတ်လပ်သောကုန်သွယ်မှုဧရိယာအတွက် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကြိုတင်ပြင်ဆင်မှု။</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✦ FTA အခြေအနေ ခြုံငုံခြင်း နှင့် နိုင်ငံတကာ ကုန်သွယ်မှု သဘောတူညီမှုများ</li> <li>✦ ကုန်သွယ်မှုမူဝါဒနှင့်အခွန်ခ၏အကျိုးရလဒ်များ</li> <li>✦ မြန်မာနိုင်ငံ ချည်ထည်လုပ်ငန်း၏ ပြည်တွင်းလိုလားသောမူဝါဒများ</li> </ul> <p>အမျိုးသားစီမံကိန်းနှင့် ဘဏ္ဍာရေး ဝန်ကြီးဌာန</p>	၁၄:၀၀	<p>မြန်မာ့အထည်ချုပ်ကဏ္ဍရှိ လူ့အခွင့်အရေး၊ လုပ်သားအခြေအနေ တိုးတက်မှုနှင့် ILO အလုပ်သမားစံနှုန်း၊ လူမှုကျင့်ဝတ်များနှင့်ကိုက်ညီရန် လိုအပ်ချက်များ။</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✦ အထည်ချုပ်ကဏ္ဍနှင့်စပ်လျဉ်း၍ လက်ရှိ လုပ်သားကိစ္စနှင့် စိန်ခေါ်မှုများ။</li> <li>✦ အလုပ်သမားများ၏ အမှန်အကန် အခြေအနေ</li> <li>✦ ILO၏ အလုပ်သမားလေ့လာသုံးသပ်ချက်နှင့် လူမှုကျင့်ဝတ်များ</li> </ul> <p>International Labour Organization (ILO)</p>
		၁၄:၃၅	<p>အရှေ့တောင်အာရှနိုင်ငံအတွင်းရှိ အခြားသော နိုင်ငံများနှင့် နှိုင်းယှဉ်သော် အသစ်အသစ်သော အရင်းအမြစ်များအား မြန်မာနိုင်ငံအတွင်းရယူမှု ပုံစံ။</p>

Agenda is subject to change. ECV International reserves the right to alter this agenda.



# မြန်မာ့ချည်မျှင်နှင့်အထည်အလိပ် ထိပ်သီးညီလာခံ

၁၂-၁၃ နိုဝင်ဘာ

ရန်ကုန်၊ မြန်မာ။

- ✦ မြန်မာ့ချည်မျှင်နှင့် အဝတ်အထည် သွင်းကုန်ပို့ကုန်။
- ✦ အာရှ ဈေးကွက်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ ယှဉ်ပြိုင်ရခြင်း အကျိုးများ။
- ✦ မြန်မာနိုင်ငံတွင် အနာဂတ်sourcing ဦးတည်ချက်။

၉:၀၀

## ဒုတိယနေ့

အခြားသော နိုင်ငံများနှင့်နှိုင်းယှဉ်သော်-  
မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ဖက်ရှင်လုပ်ငန်းစဉ်တစ်ခုလုံး ၏  
တိုးတက်မှု ကွာဟချက်များ။

- ✦ မြန်မာပြည်တွင်း ရှိနေသော Supply Chains ပြတ်တောက်မှုများနှင့် အဓိက စိန်ခေါ်မှုများ။
- ✦ Logistics အတွက်ကုန်ကျငွေ နှင့် ကြာမြင့်ချိန် ထိန်းချုပ်မှု
- ✦ မြန်မာပြည်ရှိ ချည်မျှင်နှင့် အဝတ်အထည် လုပ်ငန်းတွင် Supply Chain စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် စပ်လျဉ်း၍ အကြံပြုချက်များ။
- ✦ အနာဂတ် Supply Chain

Mr. Tobias Fischer  
H&M  
Country Manager (Myanmar)

Ms. icy Liu  
Myanmar Business Manager  
Lindex

၁၅:၁၀

3D Garment Visualization နည်းပညာ ဦးတည်ချက်နှင့်  
၎င်းတို့က ချည်မျှင်နှင့် အဝတ်အထည် ထုတ်လုပ်မှုအပေါ်  
အကျိုးသက်ရောက်မှု။

CLO Virtual Fashion Hong Kong

၁၅:၄၅

Tea Break & Networking

၁၆:၄၅

အပြန်အလှန်ဆွေးနွေးခြင်း- ထွန်းသစ်စ အရင်းအမြစ်  
ဈေးကွက်အနေဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံအား အခြားသော  
နယ်ပယ်များနှင့် ယှဉ်သော် အနာဂတ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ ၏  
အခြေအနေသည် မည်သို့မည်ပုံ ရှိမည်နည်းကို ဆွေးနွေးခြင်း။

၉:၃၅

ချည်မျှင်နှင့် အထည်အလိပ်ကုန် အမှတ်တံဆိပ်များအတွက်  
ဥရောပအရင်းအမြစ်ဈေးကွက်အနေဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏  
အလားအလာနှင့် တိုးတက်မှုအခြေအနေများ။

International Textile and Apparel Buyers

၁၇:၂၀

မြန်မာနိုင်ငံ အထည်ချုပ်၊ ချည်မျှင်နှင့်အထည်အလိပ် နှင့်  
ဖိနပ် လုပ်ငန်းများ အပေါ် ကမ္ဘာ့ကုန်သွယ်မှုစစ်ပွဲများ၏  
သက်ရောက်မှုများ။

Mr. Jacob A. Clere  
Team Leader  
SMART Myanmar

- ✦ မြန်မာနိုင်ငံတွင် လက်ရှိ Sourcing အခြေအနေ
- ✦ မြန်မာပြည်တွင် EU Brands Sourcing အတွက် လိုလားသောမူဝါဒများနှင့် အကျိုးကျေးဇူးများ။
- ✦ အခြား SEA ဈေးကွက် နှင့်ယှဉ်လျှင် မြန်မာဈေးကွက်

Ms. Tong Zhen  
General Manager  
Marks & Spencer

၁၇:၅၅

မြန်မာပြည်တွင် ချည်မျှင်နှင့် အထည်ချုပ်စက်ရုံ ဘယ်လို  
တည်ထောင်မလဲ ဖြစ်ရပ်လေ့လာခြင်း။

- ✦ Automated Manufacturing လျှောက်လွှာတင်ခြင်း။
- ✦ ဖြစ်ရပ်လေ့လာခြင်း။
- ✦ Automation Production တိုးတက်မှု ခန့်မှန်းချက်များ။

Ms. Jane Jin  
Vice General Manager  
Handa Enterprise International

၁၀:၁၀

Tea Break and Networking

၁၀:၄၀

ကောင်းမွန်သော ဝယ်ယူမှုများမှတစ်ဆင့် ကုန်သွင်းသူ များနှင့်  
ပိုမိုနီးကပ်သော ဆက်ဆံရေးတစ်ခု ဖြစ်စေရန် အတွက်  
ကုန်သွင်းသူ၏ အရည်အသွေး စစ်ဆေးမှုနှင့်  
အကောင်းဆုံးသော ပါတနာရွေးချယ်မှုအား ထိထိ  
ရောက်ရောက် လုပ်ဆောင်ပုံ ၊ လုပ်ဆောင်နည်း။

- ✦ မြန်မာလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် ပူးပေါင်းရခြင်း ကောင်းကျိုး၊ ဆိုးကျိုးများ။

ပထမနေ့ အစီအစဉ် ပြီးဆုံးပါပြီ။

အစီအစဉ်ပြောင်းကောင်းပြောင်းနိုင်ပါသည်။ ECV အင်တာနေရှင်နယ်ကသာ အစီအစဉ် ပြောင်းခွင့်ရှိပါသည်။





# မြန်မာ့ချည်မျှင်နှင့်အထည်အလိပ် ထိပ်သီးညီလာခံ

၁၂-၁၃ နိုဝင်ဘာ

ရန်ကုန်၊ မြန်မာ။

- ✧ Sourcing Strategy and Supply Chain လက်တွေ့ စီမံခန့်ခွဲရာတွင်လိုက်နာရမည့် ကျင့်ဝတ်။
- ✧ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု တိုးတက်အောင်လုပ်ရမည့် မျှော်လင့်ချက်များ။

၁၂:၅၅ Lunch and Networking

၁၄:၀၀ မြန်မာဒုက္ခသည်အကြပ်အတည်းများနှင့် ၎င်းတို့က GSP လွှမ်းမိုးမှု ရှိမရှိ EU ဘက်မှအမြင်။

Mr. Ivan Lim  
Senior Director, Product Operations Apparel SEA  
Adidas

EU Delegation (TBC)

၁၁:၁၅

**နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများအတွက် ချည်မျှင်နှင့် အထည်အလိပ်လုပ်ငန်းနှင့်သက်ဆိုင်သော အဓိက ဥပဒေနှင့် စည်းမျဉ်းများအား ထည့်သွင်းစဉ်းစားခြင်း။**

၁၄:၃၅

**မြန်မာနိုင်ငံ ချည်မျှင်နှင့် အထည်အလိပ်ထုတ်လုပ်သူ လုပ်ငန်းရှင်များက အရှေ့တောင်အာရှ၏ အရေးပါသည့် အခန်းကဏ္ဍတွင် မည်သို့ ပါဝင်နေသနည်း။**

- ✧ Joint Ventures အပါအဝင် မြန်မာနိုင်ငံရှိ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနည်းလမ်းများ၊
- ✧ နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံခြင်း မူဝါဒ၊
- ✧ နှစ်ရှည် မြေငှား စာချုပ်ချုပ်ရာတွင် သိရမည့် အခြေခံအချက်များ၊
- ✧ အလုပ်သမားစည်းမျဉ်းများ။
- ✧ မြန်မာနိုင်ငံရှိ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ စည်းမျဉ်းများ။
- ✧ နိုင်ငံခြား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံလိုသူများအတွက် လက်တွေ့ကျသောအချက်များ။

- ✧ စက်ရုံအခြေအနေမိတ်ဆက်- ရုံးချုပ်၊ ရုံးခွဲများ၊ ထုတ်လုပ်နိုင်သည့်စွမ်းရည်၊ Supply Chain စီမံခန့်ခွဲခြင်း။
- ✧ မြန်မာနိုင်ငံရှိ ထုတ်လုပ်မှု အားသာချက် နှင့် ပြတ်တောက်ခြင်း။
- ✧ မြန်မာနိုင်ငံအပါအဝင် အခြား အရှေ့တောင်အာရှနိုင်ငံများအကြား ထုတ်လုပ်မှုကို ဘယ်လိုစီမံမလဲ။

Mr. Chester Toh  
Head of Myanmar  
Rajah & Tann LLP

၁၅:၁၀

Panda Textile Company(TBC)

လက်လီဈေးသည်များနှင့် ကုန်ပစ္စည်းတံဆိပ်တို့၏ ဈေးကွက်ဝင်ရောက်မှု နှုန်းပိုမို မြန်ဆန်အောင် နှင့် ထုတ်လုပ်မှု ကာလများအား လျှော့ချနိုင်အောင် မည်သို့ ကူညီကြမည်နည်း။

၁၁:၅၀

**မြန်မာနိုင်ငံရှိ အခြေခံ အဆောက်အဦးများ၏ လက်ရှိအခြေအနေနှင့် အနာဂတ်တွင် အဆင့်ဆင့် ပြောင်းလဲနိုင်ခြင်းများ။**

၁၅:၄၅ Open for Sponsor

**မြန်မာနိုင်ငံအထည်ချုပ်နှင့် ချည်ထည်လုပ်ငန်းများ၏ အခက်အခဲများနှင့် အားသာချက်များ**

- ✧ မြန်မာနိုင်ငံရှိ အခြေခံအဆောက်အဦးများ၏ ပြဿနာများနှင့် လက်ရှိအခြေအနေ၊
- ✧ ချည်မျှင်နှင့် အထည်အလိပ် ဝိုက်ကုန် တစ်ဟုန်ထိုးတိုးတက်ရန် အခြေခံအဆောက်အဦးများ ထောက်ပံ့ပေးနိုင်မှု
- ✧ အစိုးရမှ မူဝါဒ ထောက်ပံ့ပေးမှုများ

၁၅:၄၅

Mr. Lewis Leung  
President  
Prince Edward Road Management Co. Ltd

Mr. James Hayton  
Specialist  
Colliers International

၁၆:၂၀

Tea Break and Networking

၁၇:၅၀

ဒုတိယနေ့အစီအစဉ်ပြီးပါပြီ။

အစီအစဉ်ပြောင်းကောင်းပြောင်းနိုင်ပါသည်။ ECV အင်တာနေရှင်နယ်ကသာ အစီအစဉ် ပြောင်းခွင့်ရှိပါသည်။



# မြန်မာ့ချည်မျှင်နှင့်အထည်အလိပ် ထိပ်သီးညီလာခံ

၁၂-၁၃ နိုဝင်ဘာ

ရန်ကုန်၊ မြန်မာ။

အစီအစဉ်ပြောင်းကောင်းပြောင်းနိုင်ပါသည်။ ECV အင်တာနေရှင်နယ်ကသာ အစီအစဉ် ပြောင်းခွင့်ရှိပါသည်။